



## VENTES PAR RÉGION AU CANADA



Par Michel Deslauriers,  
lundi, 26 novembre 2012

Tweeter

0

J'aime

0

Je suis en train de lire la dernière édition du Desrosiers Automotive Reports, dans laquelle on étale les ventes des constructeurs par région canadienne. J'ai noté des chiffres intéressants : en voici donc quelques-uns significatifs ou évidents.

### Québec

Proportion des ventes nationales : 25%

Les voitures dominent dans La Belle Province, puisque 32% de toutes les voitures vendues au pays sont comptabilisées au Québec. Quelques constructeurs concentrent leurs efforts ici : pratiquement un véhicule Suzuki sur deux est vendu dans cette province (45%), alors que Mitsubishi (39%), Subaru (38%), Kia (38%), Fiat (36%), Scion (35%), Hyundai (34%) et Volkswagen (33%) plaisent à bon nombre de Québécois. Parmi les sous-performants, on note GM, Ford et Chrysler qui se fient beaucoup sur leurs gammes de camions au Canada.

### Ontario

Proportion des ventes nationales : 37%

Dans le plus gros marché au pays, les marques de luxe se débrouillent très bien. En Ontario, Land Rover, Audi, BMW, Porsche, Mercedes-Benz, Infiniti, Lexus et Jaguar liquident entre 41% et 54% de leurs ventes totales nationales.

### Colombie-Britannique

Proportion des ventes nationales : 10%

Ah, le paradis de la fortwo. Pas moins de 48% des ventes totales de la marque smart s'effectuent dans cette province. Land Rover se tire bien d'affaire aussi avec 24%, alors que la plupart des marques de luxe affichent des proportions de ventes au-dessus de la moyenne.

### Prairies

Proportion des ventes nationales : 20%

Sans surprise, le camion est roi en Alberta, au Saskatchewan et au Manitoba, avec 27% des ventes totales nationales. Les Prairies représentent un gros marché pour les trois constructeurs domestiques GM (29%), Ford (27,5%) et Chrysler (27%), alors que les marques de petites voitures comme MINI, Fiat et smart sont plutôt inexistantes ici.

### Atlantique

Proportion des ventes nationales : 8%

Le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve ne sont pas de gros marchés pour les manufacturiers. Quand même, quelques marques bénéficient de ventes au-dessus de la moyenne, comme Hyundai et Kia à 10% ainsi que Honda, Suzuki, GM, Mitsubishi et Kia, tous à 9%. Les marques de luxe ne performant pas bien dans cette région, avec entre 1% et 4% des ventes totales nationales.

### Territoires

Proportion des ventes nationales : probablement 0%

On compte très peu de concessionnaires là-bas. Ford, GM et Chrysler ont chacun un dépositaire au Yukon et un aux Territoires du Nord-Ouest. Honda, Kia, Nissan, Subaru et Toyota possèdent chacune une concession au Yukon. À cause du faible volume de ventes, les chiffres sont comptabilisés à ceux des régions adjacentes.

Source : Desrosiers Automotive Reports, 3Q YTD 2012





Pouvons-nous vous aider à trouver un véhicule?

Neufs

- Trouver un véhicule
- Trouver un concessionnaire
- Promotions

- Assembler votre véhicule
- Comparer des véhicules

Maintenance

- Pneus
- Menu d'entretien
- Rappels de véhicules

Occasion

- Recherche avancée
- Rappels de véhicules
- Consulter les promotions
- Comparer des véhicules

Photos & Vidéos

- Voir nos photos & vidéos
- Essais routiers
- Salons
- Course

Essais routiers

- Lire nos essais routiers

Nouvelles

- Lire nos nouvelles automobiles

Auto123.com Canada • English  
D'où venez-vous? ▼

À propos d'Auto123.com

- Apprenez-en davantage à notre sujet
- Publicisez chez nous!
- Offres d'emplois
- Partenaires
- Nous joindre

J'aime

J'aime

19 463 personnes aiment ça.  
Inscrivez-vous pour voir ce que vos amis aiment.

Follow @auto123\_fr

3,423 followers

94

- Consulter nos vidéos sur YouTube
- Voir nos photos sur Flickr
- Nos fils RSS
- Abonnez-vous à l'infolettre